

Komparatívny monitoring vysielania samostatných spravodajských programov obsahujúcich výhradne informácie o počasí vysielateľov STV, MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r. o. Blatné, MAC TV - s.r.o., Bratislava

Názov stanice: Slovenská televízia (STV)
Programový okruh: STV 1
Vysielateľ na základe zákona

Názov stanice: TV MARKÍZA
Držiteľ licencie: MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r. o. Blatné
Druh a číslo licencie: T/41

Názov stanice: TV JOJ
Držiteľ licencie: MAC TV - s.r.o., Bratislava
Druh a číslo licencie: T/39

Vypracoval: PgO

Rada vzala tento materiál na vedomie na svojom zasadnutí dňa 23. 09. 2003, uznesenie č. 03-16/29.615

Úvod

Programový odbor Kancelárie rady predkladá komparatívny monitoring vysielania samostatných spravodajských programov obsahujúcich výhradne informácie o počasí troch terestriálnych televízií s pokrytím väčším ako regionálnym.

Cieľ monitoringu

Výsledkom monitoringu by mala byť informatívna, stručná komparácia, zameraná na niekoľko aspektov predmetného spravodajského programu.

Predmet monitoringu a komparácie

Z vysielania bol vyčlenený trojdňový úsek, na ploche ktorého boli zmonitorované tri za sebou idúce vydania predmetného spravodajského programu menovaných troch vysielateľov. Pokiaľ bolo počas monitorovania programov zistené možné porušenie zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, bolo navrhnuté otvorenie správneho konania v rámci samostatnej monitorovacej správy, ktorá sa vzťahovala k dotknutému vysielateľovi. Ťažiskom takejto správy bola analýza a zdôvodnenie už uvedeného možného porušenia zákona.

V rámci monitoringu boli teda zmonitorované konkrétne tieto programy:

STV - program POČASIE a program EUROPOČASIE (z 2., 3. a 4. 9. 2003)
TV Markíza - program Počasie (z 2., 3. a 4. 9. 2003)

TV JOJ - program Počasie (z 2., 3. a 4. 9. 2003)

Metodika a sledované parametre

Monitorujúci pracovník vyhodnocoval jednotlivé vydania programov a to z pohľadu

- sponzorovania programu
- spôsobu uvádzania oznamu identifikujúceho sponzora (v prípade, že program bol sponzorovaný)
- časovej plochy prezentovaných informácií
- formálnej a obsahovej stránky programu

Nakoľko predkladaná komparatívna správa si kládla za cieľ stručne a prehľadne informovať o spôsobe vysielať uvedeného spravodajského programu, boli výsledky sledovania zhrnuté v inforatívnych tabuľkách, pričom jednotlivé programy boli detailnejšie popísané u každého monitorovaného vysielateľa zvlášť.

Výsledky monitoringu

STV

Program počasie sa skladá z dvoch samostatných celkov (programov) - **Počasie na zajtra** a **Europočasie**. Oba programy boli od seba oddelené iba jinglom Slovenskej televízie (cca 3 sekundovým). Zároveň obidva spravodajské programy pôsobili ako dva samostatné celky s vlastnou zvučkou na začiatku a vlastnými titulkami na konci programu.

Trvanie programu: **Počasie na zajtra** - cca 3 min.; **Europočasie** - cca 1 min. Celkom 4 minúty.

Samotný program **Počasie na zajtra** zahŕňal tieto informácie:

- stav počasia počas dňa v Európe, vrátane teplotných maxím
- počasie na území SR ovplyvnené počasím v Európe, vrátane teplotných maxím
- prognóza a vývoj počasia v celej Európe na nasledujúci deň
- podrobná predpoveď počasia na nasledujúci deň pre SR ako celok
- podrobná predpoveď počasia na nasledujúci deň pre Západné Slovensko, vrátane denných a nočných teplôt a teplotných maxím a miním
- podrobná predpoveď počasia na nasledujúci deň pre Stredné Slovensko, vrátane denných a nočných teplôt a teplotných maxím a miním
- podrobná predpoveď počasia na nasledujúci deň pre Východné Slovensko, vrátane denných a nočných teplôt a teplotných maxím a miním
- Biopočasie na nasledujúci deň
- čas východu a západu slnka
- predpoveď na nasledujúce tri dni, vrátane nočných a denných teplôt a teplotných maxím a miním
- titulky:
"Počasie na zajtra
Vyrobili:

**Slovenská televízia a WWP-France
z informačných zdrojov SHMÚ
©Slovenská televízia, 2003
Design: Daniel Maineult"**

Samotný program *Europočasie* zahŕňal tieto informácie:

- iba slovný popis počasia (bez moderátorky v obraze) na európskych pobrežiach (a v Egypte) s vyznačením maximálnych teplôt v jednotlivých letoviskách a teplotami mora v daných oblastiach. Spracované prostredníctvom počítačovej 3D grafiky.

- záverečné titulky:

"Europočasie

Vyrobili:

Slovenská televízia a WWP-France

©Slovenská televízia, 2003

Design: Daniel Maineult"

Poznámka.

Program *Počasie na zajtra* sponzorovaný nebol.

Program *Europočasie* bol sponzorovaný iba v jednom z monitorovaných vydaní, a to zo dňa 4. 9. 2003. Sponzorom počasia bola *a.s. Plechprofil*. Verbálnou a vizuálnou formou sponzorského odkazu, ako aj jeho analýzou, či dodržiavaním ustanovení zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii sa podrobnejšie zaoberá *Správa č. 63/03/Tv o monitorovaní vysielania Slovenskej televízie*.

Je nutné podotknúť len toľko, že predmetný sponzorský odkaz bol po formálnej stránke v súlade s ust. § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, teda bol uvedený ako na začiatku, tak aj na konci programu a zároveň bol vyznačená subjekt - a. s. Plechprofil.

* * *

TV JOJ

Pre spravodajský program *Počasie* je na TV JOJ vyhradené stabilné vysielacie okno po spravodajských programoch Noviny a Šport (cca o 20.00 hod).

Trvanie tohto programu bolo približne 2 minúty, vrátane úvodnej a záverečnej zvučky programu.

Samotný program zahŕňal tieto informácie:

- charakter a vplyvy počasia na nasledujúci deň v Európe
- počas informácií, ktoré sprostredkúva moderátorka "bežia" v titulkoch, v hornej časti obrazovky, teplotné maximá v metropolách Európy
- charakter počasia počas nasledujúcej noci v SR
- predpoveď počasia na nasledujúci deň v celej SR, vrátane teplotných maxim
- v titulkoch v hornej časti obrazovky informácie o maximálnych teplotách vo vybraných mestách v SR
- stručné informácie o teplotách a stave počasia vo vyšších nadmorských výškach

- stručná prognóza počasia na nasledujúce tri dni
- záverečné titulky ktoré obsahovali v dolnej časti obrazovky tento text:
**"Naše rosničky oblieka TERRANOVA
 Bižutériu poskytla firma DaSen
 ©MAC TV,s.r.o. 2003"**

Poznámka:

V úvode programu neboli informácie o firme TERRANOVA a DaSen uvedené. Domnievame sa, a k rovnakému záveru dospel aj monitoring, ktorý sa zameral iba na zistenie sponzorovania predmetného programu, že uvedené subjekty mali byť v zmysle § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii uvedené aj na začiatku programu.

* * *

TV Markíza

Pre spravodajský program **Počasie** je vo vysielaní TV Markíza vyhradené stabilné vysielacie okno pred hlavným spravodajským programom (približne pred 19.00 hod). Trvanie predmetného programu nepresiahlo v žiadnom z monitorovaných vydaní 3 minúty.

Samotný program zahŕňal tieto informácie:

- zvučka / znelka
- vývoj počasia v priebehu dňa, podrobnejšie o 14.00 hod. na jednotlivých územiach SR
- vývoj počasia v Európe, vplyv na počasie v SR počas nasledujúceho dňa
- počasie v noci
- počasie v priebehu nasledujúceho dňa (štvrtok)
- počasie na horách v priebehu nasledujúceho dňa
- biopočasie na nasledujúci deň
- prognóza vývoja počasia na ďalšie dva dni (piatok, sobota) - denné, nočné teploty; teplotné maximá / minimá
- záverečné titulky/zvučka: - statický obraz pozostávajúci z fragmentu zemegule (cca 1/3 obrazovky) a dvojfarebného oranžovo - bieleho poľa pokrývajúceho cca 2/3 obrazovky. V oranžovom poli text z bielych písmen:
**"Moderátorku oblieka LIFELINE
 Vlasy moderátorky upravuje štúdio krásy Pierot "**
 Text v bielom poli, oranžové písmená: **"V spolupráci s firmou EDON a Slovenským hydrometeorologickým ústavom vyrobila © STS, s. r. o. (farebné logo TV Markíza) člen skupiny CME (farebné logo CME) 2003"**

Počasie prinášalo denne rovnaké informácie, zmenu sme zaznamenali iba v záverečných textáciách uvádzajúcich subjekty, ktoré participovali na príprave programu. Zároveň chceme na tomto mieste poznamenať, že sa prikláňame k záverom, ku ktorým dospel aj monitoring zaoberajúci sa výhradne zistením, či v prípade, že je predmetný spravodajský program sponzorovaný, ho vysielateľ označuje v súlade s § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii. Domnievame sa teda, že predmetné

textácie subjektov mali byť uvedené aj na začiatku programu.

Súhrnné informatívne tabuľky

Tabuľka č. 1 charakterizujúca **formálne hľadisko programu**

TV stanica	Program	Časová plocha	Sponzor programu	Uvedenie sponzor. odkazu v zmysle §38 ods.2 zákona č.308/2000 Z.z.
STV	<i>Počasie na zajtra</i>	3 min	nebol	-
STV	<i>Europočasie</i>	1 min	Plechprofil a.s. (4.9.2003)	v súlade
TJ JOJ	<i>Počasie</i>	2 min	TERRANOVA DaSen	iba v záverečných titulkoch
TV Markíza	<i>Počasie</i>	3 min	Štúdio krásy Pierot Salón BDC Ive&Marg LIFELINE MANGO	iba v záverečných titulkoch

Tabuľka č. 2 charakterizujúca **obsahové hľadisko programu**

TV stanica	Program	Súhrnné INFO o počasí z aktuálneho dňa/	Vývoj počasia na nasledujúci deň	Predpoveď počasia na noc	Vývoj počasia vo vyšších nadmorských výškach	Biopočasie	Stručná prognóza na nasledujúce 3 dni	Východ / západ slnka	Informácie o počasí v letoviskách
STV	<i>Počasie na zajtra</i>	áno	áno	áno	áno	áno	áno	áno	nie
STV	<i>Europočasie</i>	nie	nie	nie	nie	nie	nie	nie	áno
TV JOJ	<i>Počasie</i>	nie	áno	áno	áno	nie	áno	nie	nie
TV Markíza	<i>Počasie</i>	áno	áno	áno	áno	áno	áno	nie	nie

Zhrnutie

Monitoring vysielania samostatných spravodajských programov obsahujúcich výhradne informácie o počasí troch terestriálnych, plnoformátových televízií STV, TV JOJ a TV Markíza preukázal nasledovné:

STV v programe *Počasie na zajtra* nevyužívala participáciu iného subjektu, teda že na

programe sa nepodieľa žiaden iný subjekt ako sponzor.

V programe **Europočasie** sme zaznamenali (z troch monitorovaných vydaní) účasť jediného subjektu *a.s. Plechprofil* v jednom vydaní zo dňa 4.9.2003, pričom spôsob uvedenia sponzorského odkazu bol v formálne súlade s ustanovením § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 z. z. o vysielaní a retransmisii.

TV JOJ v programe **Počasie** vyznačila prostredníctvom textácií v záverečných titulkoch subjekt *TERRANOVA* a firmu *DaSen*, ktoré sa podieľali na úprave zovňajšku moderátorky (rosničky).

Vzhľadom na fakt, že uvedené subjekty sa podieľali na príprave programu vnímame ich ako sponzorov programu. V tomto prípade bolo povinnosťou vysielateľa postupovať v zmysle ustanovenia § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 z. z. o vysielaní a retransmisii, a teda mal označiť sponzora aj na začiatku programu.

TV Markíza v programe **Počasie** rovnako vyznačila prostredníctvom textácií v záverečných titulkoch subjekty Štúdio krásy Pierot, Salón BDC, Ive&Marg, LIFELINE a MANGO, ktoré sa podieľali na úprave zovňajšku moderátorky úpravou vlasou a poskytnutím oblečenia.

Vzhľadom na fakt, že uvedené subjekty sa podieľali na príprave programu vnímame ich ako sponzorov programu. V tomto prípade bolo povinnosťou vysielateľa postupovať v zmysle ustanovenia § 38 ods. 2 zákona č. 308/2000 z. z. o vysielaní a retransmisii, a teda mal označiť sponzora aj na začiatku programu.

Záver

Z hľadiska pokrytia informačných potrieb diváka môžeme skonštatovať, že všetci traja vysielatelia vo vysielaní samostatného spravodajského programu obsahujúceho výhradne informácie o počasí poskytujú základnú sumu informácií, ktoré by sme mohli charakterizovať ako štandardné.
